



ПОЛОЖЕНИЕ о Первом межрегиональном гастроэннологическом Фестивале вина и сыра

1. Цели и задачи Фестиваля

- продемонстрировать потребителю региона высокие качества и доступные цены российских вин;
- создать актуальный и долговременный территориальный бренд;
- серией фестивальных мероприятий привлечь на площадки компании новых клиентов и закрепить лояльность существующих;
- наладить и закрепить деловые связи с поставщиками.

2. Возможности Фестиваля:

- Для участников Фестиваля (виноделов, сыроделов, рестораторов и дистрибьюторов) – Фестиваль создает территорию общения, обмена опытом и планами, обсуждения актуальных проблем отрасли и создания деловых связей;
- Фестиваль предоставляет возможность изучения и аналитики покупательского спроса на продукцию в рамках предфестивальных мероприятий на площадках магазинов.
- Для потребителей - возможность познакомиться с аспектами винной культуры, современными технологиями производства, продукцией российских производителей, определиться с собственными предпочтениями, принять участие в дегустациях и мастер-классах от специалистов.
- К участию в Фестивале приглашаются винодельческие предприятия - поставщики, малые хозяйства области, производящие сыры и домашнее вино.
- Гостями Фестиваля становятся потребители - покупатели магазинов «Фанагория», посетители баров, а также приглашенные представители СМИ, лидеры мнений, VIP-персоны, блогеры и общественники.

3. Порядок проведения Фестиваля

Межрегиональный Фестиваль вина и сыра планируется к проведению ежегодно в формате серии гастрономических и информационно-развлекательных мероприятий, проводимых на площадках магазинов и баров ООО «Гелон» и площадках Соорганизаторов.



4. Мероприятия Фестиваля

Программа Фестиваля составляется Организаторами, исходя из представленного перечня мероприятий и с 10 ноября 2018 года размещается на странице Фестиваля на сайте www.gelon.club

1. Лекторий и мастер-классы от ведущих виноделен России и сыроделов;
2. Дегустации – винные, сырные и комплексные (гастропара «вино+сыр») – в т.ч. «слепые» - на предварительном этапе Фестиваля, с анкетированием потребителей и аналитикой отзывов.
3. Основное фестивальное мероприятие 25 ноября 2018 года - дегустации-лекторий с представителями виноделен с развлекательной программой, вход по билетам и приглашениям.
4. Торжественное закрытие Фестиваля с подведением итогов конкурсов и награждением партнеров – Гала-ужин 25 ноября 2018 года.
5. 22 ноября 2018 года планируется проведение Круглого стола на тему импортозамещения в российской виноделии в ТПП с участием местных производителей и авторитетных представителей отрасли.
6. Конкурс «Народный выбор», по итогам «слепых дегустаций» местных производителей-виноделов.

5. Участники Фестиваля.

К участию в Фестивале приглашаются местные производители - виноделы и сыровары. Участникам на безвозмездной основе предлагается возможность проведения цикла дегустаций продукции (с аналитикой покупательского спроса в формате анкетирования), обеспечение информационной поддержки продукции Участника, присутствие в общей рекламной кампании Фестиваля и присутствие на деловых и развлекательных мероприятиях Фестиваля (лекциях, мастер-классах ведущих специалистов отрасли).

6. Финансовые условия

Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств Организаторов и привлечения спонсорских средств.

Доп. информация и СМИ: тел. +79272776804